

STYLE I WNETRZA



◀ UWAGA NA KULKI!

Packman atakuje biura. Twórca kolekcji, Tomasz Augustyniak inspirował się grą komputerową stworzoną przez Namco w 1981, której głównym bohaterem był Pac-Man – słynny pożeracz białych cyfrowych kulek. Na serię Packman składają się fotele i sofy z wysokimi ściankami. System mebli służy do ocieplania wizerunku biura, choć nie oznacza to bezkarnej gry w Pac-mana w biurze... Jak mówią twórcy, Packman sprawdza się w przestrzeni publicznej, strefie recepcyjnej, a także jako uzupełnienie tradycyjnego open space. W produkcji zastosowano drewno. Producentem jest polska rodzinna firma Mikomax Smart z ponad 22-letnim doświadczeniem w zakresie aranżacji przestrzeni biurowych.

▶ ODNOWIONA WIZYTÓWKA WFC

Lobby biurowca Warsaw Financial Center (WFC) przeszło gruntowny remont. W recepcji zaprojektowanej przez firmę Epstein dominującą rolę odgrywają elementy w kolorze czarnym i białym. Drewnianą okładzinę ścienną zastąpiono szklanymi panelami, przełamanymi akcentami ze stali szlachetnej. Całości dopełniają czarne klasyczne kanapy, które współgrają z lustrzanym sufitem i nowym systemem oświetlenia. Centralnym punktem nowego lobby jest ściana wizyjna złożona z 24 bezszwowych 55-calowych monitorów. Będą na niej wyświetlane treści autorstwa najzdolniejszych polskich i zagranicznych artystów. Generalnym wykonawcą prac w WFC była firma Aluglass-Realizacja, zaś firma JLL odpowiadała za koordynację prac.



▶ DLA TYCH, KTÓRZY PO GODZINACH...

Bonami.pl opracował pomysł, który powinien znaleźć się w pokojach socjalnych wszystkich firm, których pracownicy zostają po godzinach...

Paqchair to funkcjonalne połączenie fotela, łóżka i stolika.

Piankowy, wodoodporny materac wyposażony w zdejmowane, welurowe pokrycie ma swoje tajemnicze wnętrze, czyli siedzenie ze sztywnego i wytrzymałego kartonu. Jest to podstawa fotela, która po wyjęciu może zastąpić nocny stolik. Rozłożony materac ma wymiary 10x90x230 cm – wystarczająco dużo, by zmieścić się na nim każdy pracownik. Dobrej nocy!



▲ AVON STACJONARIE

Avon Studio – butik firmy, która dotychczas prowadziła jedynie sprzedaż bezpośrednią swoich produktów – powstało w warszawskich Złotych Tarasach. Koncept Avon Studio opracowano w Londynie – autorem projektu jest pracownia Umbrella. Generalnym wykonawcą była firma Forbis Group, która zajęła się realizacją kwestii budowlano-aranżacyjnych oraz stworzyła meble i grafiki. Cechą charakterystyczną Avon Studio jest położenie lady obsługi w centralnej części sklepu. Powierzchnia butiku sięga 190 mkw. Tzw. „ściana wow” złożona jest z wbudowanych ekranów LCD.



▲ KLASYKA WRACA DO ŁASK I GABINETÓW ZARZĄDU

Artystyczna Manufaktura, która zajmuje się projektowaniem i produkcją drewnianych klasycznych mebli robionych na indywidualne zamówienie klienta, wchodzi na rynek biur, hoteli i apartamentów na wynajem. Najnowsze realizacje to całkowicie wyposażone biura członków zarządu. Z zamówień wynika, że klasyka wraca do łask. Drewniane klasyczne biblioteki połączone z utrzymaną w tym samym stylu linią biurek i systemów przechowywania. W podobnym stylu urządzone są coraz częściej apartamenty na wynajem i condohotele.



◀ SITAG UŚWIADAMIA O DESIGNIE

Z okazji 20 lat projektowania designerskich foteli biurowych firma Sitag Formy Siedzenia rozpoczęła kampanię dotyczącą designu. – Poprzez projekt Ikony Sitag firma chce wzbudzić refleksję na temat tego, ile wysiłku wymaga autentyczny design oraz jak głęboko emocjonalnie jest osadzony – podkreśla Anna Vonhausen, dyrektor kreatywna firmy Sitag i pomysłodawczyni projektu.

▶ JEANSY DO BIURA? DLACZEGO NIE...

Firma Benjamin Moore, zainspirowana nieakceptowanym w oficjalnych ubiorach biurowych jeansem, postanowiła zastosować ten materiał w wystroju biur. Stworzono efekt dekoracyjny o nazwie denim effect. Dekoracje mają prosty sposób aplikacji, który nie wymaga specjalnych narzędzi. Wystarczą tradycyjny pędzel i szczotka o twardym włosiu oraz zestaw dedykowanych przez producenta farb i środków do utrwalenia.



◀ XPLAN POKAZUJE SWOJE WNĘTRZA

Firma Xplan, specjalizująca się w pracach typu fit out, otworzyła dwa nowe biura. Pierwsze z nich, siedziba główna spółki, znajduje się w warszawskim biurowcu Concept Tower. Kolorowe biuro zajmuje blisko 300 mkw. – Chcieliśmy, żeby nasza siedziba odzwierciedlała ducha firmy. Stonowane wnętrza uzupełniliśmy o szalone, kolorowe akcenty i wymyślne meble. Furorę robią – zarówno wśród gości, jak i pracowników – zlokalizowane w części recepcyjnej hokery przypominające konie na biegunach. Stworzyliśmy kilka miejsc na spotkania z klientami, ale równie ważna była przestrzeń wypoczynkowa dla pracowników – powiedziała Zuzanna Wiak, marketing & development manager Xplan. Dodatki znajdujące się we wnętrzach utrzymane są w żywych barwach. Na jaskrawe kolory postawiono również w gdańskim biurze spółki, zlokalizowanym w Centrum Biurowym Neptun.

